



**MEDIADATEN JULI 2011**



# Das Unternehmen

Unser Ziel ist es, Video Buster, unabhängig von der Art der Inhalts-Distribution, dauerhaft als starke Marke im Unterhaltungsbereich zu etablieren und dadurch ein nachhaltiges und profitables Wachstum zu sichern.

Wir öffnen dem Kunden konsequent alle Wege, Filme und Games aus einer Hand zu genießen und werden so zum echten One-Stop-Shop in Sachen Home-Entertainment. Hierzu werden die drei Distributionswege stationärer Verleih, Online-Verleih und Video-on-Demand konsequent vernetzt und ausgebaut.

- Bundesweites Filialnetz
- 500 Mitarbeiter
- Über 60.000 Titel im Verleih
- 1.500.000 registrierte Kunden
- 10.000.000 Verleihvorgänge pro Jahr
- Anerkanntes Rating konstant im Bereich Investmentgrade



# Fakten Filialnetz

## Positionierung

Die Video Buster Filialen richten sich besonders an Film- und Games-Interessierte. Technische Begeisterung und Mobilität zeichnen unsere Kunden aus. In bundesweiten Standorten haben wir an bis zu 7 Tagen in der Woche geöffnet.

## Verleihmodell & Reservierungen

Filme und Games werden in den Filialen pro Kalendertag verliehen. Reservierungen für Filialtitel sind über [www.videobuster.de](http://www.videobuster.de) jederzeit kostenlos möglich.



## Filial-Standorte

Göttingen  
Hannover (6 Filialen)  
Braunschweig  
Goslar  
Augsburg  
Seesen  
Hameln  
Neuss  
Sondershausen  
Mühlhausen  
Hamburg  
Erfurt  
Frankfurt/M  
Sömmerda  
Meiningen  
Oberhausen  
Bochum  
Reutlingen  
Oldenburg  
Gotha  
Essen  
Chemnitz (2 Filialen)  
Leipzig  
Alfeld  
Burgdorf  
Hildesheim  
Wuppertal



# Fakten Webpräsenz

## Positionierung

Das Portal [www.videobuster.de](http://www.videobuster.de) richtet sich an private Film- und Games-Freunde, die sich durch technische Begeisterung auszeichnen.

## Verleihpakete

Mit den Vertriebsmodellen Wunschlisten-Verleih, aLaCarte-Verleih und Video-on-Demand vereint Video Buster alle Vertriebswege des Onlineverleihs unter einem Dach. Das Programm umfasst mit mehr als 30.000 Titeln aus allen Sparten vielfältige und abwechslungsreiche Unterhaltung.

## Überzeugende Argumente auch in der Online-Präsenz

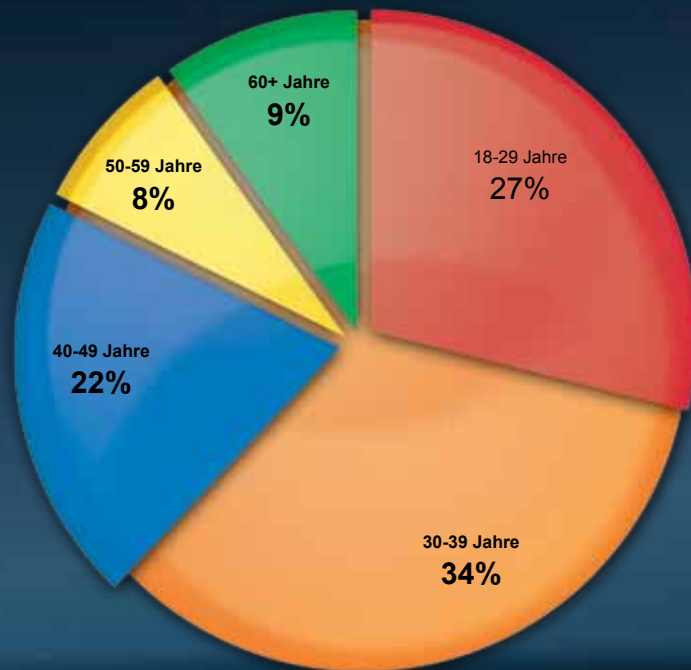
Videobuster.de verzeichnete im Januar 2010 durchschnittlich 898.000 Besuche (Visits) pro Monat, von denen 526.000 unique Visits waren. Die Verweildauer betrug im Durchschnitt 8:04 Minuten und es wurden ca. 10,03 Seiten betrachtet. Ausgeliefert haben wir im Monat 9.000.000 Pages.

Eine geringe Bounce Rate von nur 31% bestätigt, dass Videobuster.de die richtige Zielgruppe im Internet anspricht und auf das Portal leitet. Die Besucher der Videobuster.de Internetseiten sind zu 50% Neukunden, was für eine hohe Erfolgsquote im Onlinemarketing spricht.

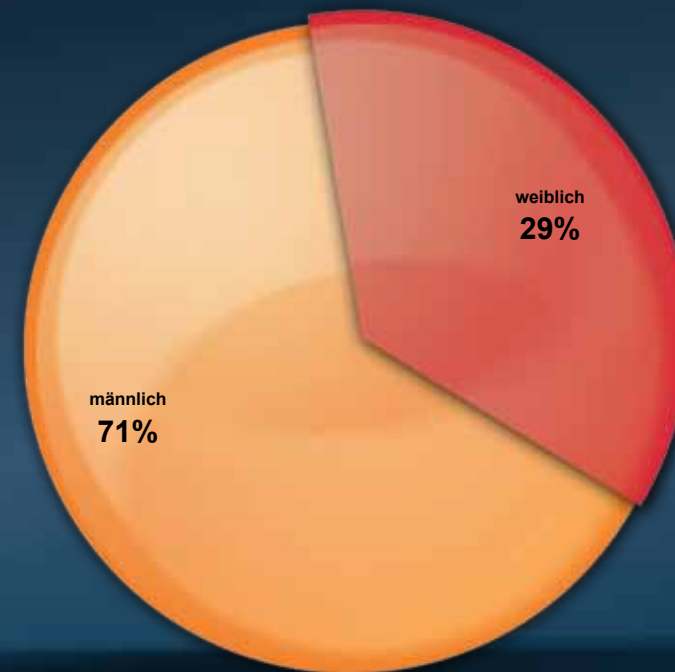


# Nutzerstruktur

## ALTER



## GESCHLECHT



Der typische Video Buster Nutzer ist männlich, zwischen 30 und 50 Jahre alt und lebt mit Partnerin oder Familie in einer Kleinstadt.

DVD-Leihkunden gehen überdurchschnittlich oft ins Kino. Mit hoher Kaufabsicht im Computer- und Home-Entertainment-Bereich sind sie allgemein sehr konsumfreudig.

(Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse 2008)

# Skyscraper



Der Skyscraper ist eine der größten, permanent sichtbaren Werbeflächen im Internet. Das Werbemittel ist immer rechts vom redaktionellen Umfeld der Onlineseite(n) platziert und zieht daher die Aufmerksamkeit stark auf sich.

Das vertikale Format bietet viel Platz für Informationen und kreative Gestaltung.

Eine Schaltung ist pro Channel-Startseite als Permanent- oder Rotationseinbindung möglich. Der Skyscraper wird mit Ihrer Internetseite verlinkt.

Format: 120 x 600 Pixel  
Datei/Größe: max. 25 KB (Gif), 30 KB (Flash)

#### Flashspezifikation:

Fallbackgrafik

Keine intergrierte Verlinkung aber Verarbeitung von FlashVars

Wir übergeben FlashVars: ‚clickTARGET‘ und ‚clickTAG‘

Zielseite Bitte separat angeben

Wir setzen ‚wmode=transparent‘

Hintergrundbox in Bannergröße mit fester Farbe



# Content-Container



Der Content-Container ist ein zentraler Baustein unserer Internetpräsenz. Er ist permanent auf der Filme-Startseite platziert. Somit ist der Container ein dominantes Element innerhalb des Filmportals.

Das Format bietet viel Platz für individuelle Informationen sowie kreative Gestaltung und wird mit Ihrer Internetseite verlinkt.

Der Content-Container ist jeweils buchbar für die Bereiche: „Filme im Verleih“, „Filme im VoD“, auf „Games im Verleih“ und im „Magazin“.

Format 1: Content-Container  
Grafik 261 x 150 Pixel

Datei/Größe: max. 25 KB (Gif), 30 KB (Flash)

Format 2: Content-Container  
Grafik 261 x 79 Pixel sowie  
Headline 30 Zeichen und  
Fließtext 100 Zeichen

Datei/Größe: max. 25 KB (Gif)

#### Flashspezifikation:

- Fallbackgrafik
- Keine integrierte Verlinkung aber Verarbeitung von FlashVars
- Wir übergben FlashVars: „clickTARGET“ und „clickTAG“
- Zielseite Bitte separat angeben
- Wir setzen „wmode=transparent“
- Hintergrundbox in Bannergröße mit fester Farbe





# Briefumschlag



Der Aufdruck auf dem Briefumschlag ist als Werbefläche im Versand ein permanenter Blickfang.

Das Werbemittel ist auf dem Versandweg zum Kunden und während des Verbleibs beim Kunden dauerhaft sichtbar. Erst bei der Rücksendung wird die Lasche abgetrennt und kann dann z.B. als Gutschein genutzt werden.

Das Format bietet Raum für diverse Gestaltungsmöglichkeiten.

Format: 45 mm x 35 mm  
Druck: 1c bei 300 dpi

# Beileger mit Umschlagdruck



Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft über eine Beilage direkt in Ihrer Zielgruppe. Sie selektieren z.B. weiblich über 25 Jahre und wir legen jeder Sendung die die Bedingungen erfüllt Ihre Werbebotschaft bei.

Zusätzlich erhält die Sendung auf dem Hinweg zum Kunden einen Aussenaufdruck. Hier wird der Kunde über die Beilage informiert.

Monatliche Gesamtauflage ca. 100.000 Stück

Format: 105 mm x 105 mm

Gewicht: max. 2 Gramm



# Poster-Netzwerk



Plakate können regional oder überregional für alle Video Buster Filialen gebucht werden. Die Herstellung erfolgt nach Ihrer individuellen Vorlage. Kleinauflagen können vom Video Buster Marketing hausintern gestaltet und produziert werden. Die Plakate werden durch unsere Filialmitarbeiter gut sichtbar im Kundenstrom positioniert und erreichen so eine hohe Aufmerksamkeit.

Aktionen sind auch kurzfristig realisierbar. Präsentation vor Ort in ansprechenden Rahmenhalterungen.

Format: 59,5 cm Breite x 84 cm Höhe (DIN-A1)  
Anzahl pro Filiale: 2 Stück

# Instore-TV



## Content-TV

Die InStore-TV-Lösung von Video Buster garantiert die direkte Information am Point of Sale. Neben aktuellen Trailern zu Filmen und Games werden Neuigkeiten von Video Buster und aktuelle Werbespots ausgestrahlt.

## Ausstrahlungen

Je nach Buchungsauslastung finden zwischen zwei und drei Präsentationen pro Stunde statt.

Das entspricht ca. 30 Ausstrahlungen pro Tag.

Bundesweite oder regionale Belegungen sind in diesem Medium möglich. Auch kurzfristige, aktionsgebundene Schaltungen können umgesetzt werden.

Format: MPEG-2, MPEG-4 oder QuickTime

Auflösung: 720 x 576 Pixel

Länge: max. 30 Sek.

# Coverwerbung & Beileger

## Coverwerbung

Das Cover ist das ideale Trägermedium für Ihre Werbebotschaft. Transportiert wird die Botschaft in vertrauter Umgebung und das durchschnittlich über 24 Stunden hinweg.

Bundesweite oder regionale Belegungen stehen mit diesem Medium zur Auswahl.

## Beileger

Aktionsweise kann ein Beileger in den Verleihhüllen platziert werden. Dieser wird vom Video Buster Personal in die Hülle eingebracht und kann beim Kunden verbleiben.

Auch hier sind bundesweite oder regionale Belegungen optional.

Format: DVD-Hülle 9 x 9 cm

**Autohaus Georg Hoffmann GmbH**

 **mazda**

**Verkauf**  
**Finanzierung**  
**Leasing**  
**Fahrzeug Zukauf**  
**Neuwagen**  
**Jahreswagen**  
**Dienstwagen**  
**Gebrauchtwagen**

**38723 Seesen, Lauten**  
**www.autohaus-seesen**

**Autohaus Georg Hoffmann GmbH**

 **mazda**

**Verkauf**      **Neuwagen**  
**Finanzierung**      **Jahreswagen**  
**Leasing**      **Dienstwagen**  
**Fahrzeug Zukauf**      **Gebrauchtwagen**

**38723 Seesen, Lautenthalerstr. / Ecke Kleine Reihe**  
**www.autohaus-seesen.de · Telefon: 053 81 | 32 32**

**Werkstatt für alle**

- LPG Flüssiggas
- Einbau & Service
- Unfallreparaturen
- Klimaanlagenservice
- Inspektion & Wartung
- Bremsen & Auspuffservice
- Reifen und Alufelgen
- Umbauten / Tuning
- Tägliche AU / HU Untersuchung

# Monatsflyer



Der Monatsflyer wird in gedruckter Form jeden Monat in allen Video Buster Filialen verteilt.

Im Flyer werden aktuelle Filme und Games beworben. Dort werden die monatlichen Verleihcharts veröffentlicht und es wird über spezielle Video Buster Angebote informiert.

Im Monatsflyer können bis zu 4 Seiten im Format 111 x 115 mm gebucht werden. Einfach- & Doppelseiten sind möglich.

Nur bundesweite Schaltung (Gesamtauflage) buchbar.

Format: 115 x 115 mm + jeweils 3 mm Anschnitt

Auflage: ca. 30.000 Stück



# Sampleverteilung



Nach dem Grundgedanken „Die beste Werbung ist die Produkterfahrung selbst“ werden Samples zur Verkaufsförderung durch Video Buster ausgegeben.

Beim Kooperationsampling finden bundesweite oder regionale Verteilungen statt.

Kühl- und Lagermöglichkeiten werden je nach Produkt abgestimmt.

# Preisliste

<b>Einzelpreise</b>			
Format	Platzierung	Auflage/Laufzeit	Preis
Skyscraper	Channel-Startseiten	1.000	20,00 Euro
Titlebar	Titeldetailseiten	1.000	12,00 Euro
Pagepeel	Run of Site	1.000	50,00 Euro
Versandumschläge*	Umschlagsdruck	1.000	100,00 Euro
	je Targetingmerkmal zzgl.*	1.000	5,00 Euro

\*Targetingkriterien: Geschlecht, Alter, PLZ, Erotik ja/nein

<b>Einzelpreise</b>			
Format	Platzierung	Auflage/Laufzeit	Preis
Content-Container	Newsletter	1 Woche	2000,00 Euro
Content-Container	Startseite Filme	1 Woche	1.500,00 Euro
Content-Container	Startseite Games	1 Woche	500,00 Euro
Microsite	Setup		1.000,00 Euro
InStore-TV	Filialen		1.000,00 Euro
Sampleverteilung	Filialen	je 10.000	700,00 Euro
Anzeige Monatsflyer	Filialen	100.000 / 4 Wochen	2.700,00 Euro
Beileger + Eindruck	Versandumschlag	100.000 / 4 Wochen	TKP 125,00 Euro



# Media-Packages

<b>Package: Start</b>			
Format	Platzierung	Auflage/Laufzeit	Preis
Skyscraper	Channel-Startseiten	100.000	2.000,00 Euro
Titlebar	Titeldetailseiten	250.000	3.000,00 Euro
Content-Container	Newsletter	1 Woche	2.000,00 Euro
<b>Summe</b>			<b>7.000,00 Euro</b>
<b>Paketpreis (Rabatt 30%)</b>			<b>4.900,00 Euro</b>

<b>Package: Big</b>			
Format	Platzierung	Auflage/Laufzeit	Preis
Skyscraper	Channel-Startseiten	400.000	8.000,00 Euro
Titlebar	Titeldetailseiten	1.000.000	8.000,00 Euro
Content-Container	Newsletter	4 Wochen	8.000,00 Euro
Content-Container	Film	2 Wochen	3.000,00 Euro
Plakate	Filialen	2 Wochen	2.000,00 Euro
Microsite	Online		1.000,00 Euro
E-Mail-Reminder	Online		free
InStore-TV	Filialen	28.000 Spots / 4 Wochen	4.000,00 Euro
Versandumschläge*	Umschlagsdruck	50.000	5.000,00 Euro
<b>Summe</b>			<b>39.000,00 Euro</b>
<b>Paketpreis (Rabatt 53%)</b>			<b>18.500,00 Euro</b>

<b>Package: Plus</b>			
Format	Platzierung	Auflage/Laufzeit	Preis
Skyscraper	Channel-Startseiten	200.000	4.000,00 Euro
Titlebar	Titeldetailseiten	500.000	4.000,00 Euro
Content-Container	Newsletter	2 Wochen	4.000,00 Euro
Content-Container	Film	1 Woche	1.500,00 Euro
Plakate	Filialen	2 Wochen	2.000,00 Euro
Microsite	Online		1.000,00 Euro
E-Mail-Reminder	Online		free
<b>Summe</b>			<b>16.500,00 Euro</b>
<b>Paketpreis (Rabatt 45%)</b>			<b>9.000,00 Euro</b>

<b>Package: Offline</b>			
Format	Platzierung	Auflage/Laufzeit	Preis
Beilagen	Verteilung in der Filiale	150.000	4.500,00 Euro
Plakate	Filialen	2 Wochen	2.000,00 Euro
InStore-TV	Filialen	28.000 Spots / 4 Wochen	4.000,00 Euro
Versandumschläge*	Umschlagsdruck	50.000	5.000,00 Euro
<b>Summe</b>			<b>15.500,00 Euro</b>
<b>Paketpreis (Rabatt 20%)</b>			<b>12.000,00 Euro</b>

\*Umschlag-Werbung ist nicht rabattfähig



# Kontakt Daten

## Vermarkter

Netleih GmbH & Co. KG  
Johann-Zincken-Str. 6  
38723 Seesen

## Kooperationen:

Matthias Zinecker

Tel.: 05381 - 93 80 88  
Fax: 05381 - 90 80 99  
Mobil: 0172 - 5 45 68 98

E-Mail: [mzinecker@videobuster.de](mailto:mzinecker@videobuster.de)  
Web: [www.videobuster.de](http://www.videobuster.de)  
Web: [www.videobuster-holding.de](http://www.videobuster-holding.de)

## Werbeflächenvermarktung in den Filialen:

Hardy Biela

Tel.: 0361 - 74 56 724  
Fax: 0361 - 74 56 726

E-Mail: [h.biela@covermade.com](mailto:h.biela@covermade.com)  
Web: [www.covermade.com](http://www.covermade.com)